



**CURSO**

# Publicidad Estratégica en TikTok Ads

Planificación, ejecución y  
analítica de campañas.



ALCANCE NACIONAL



100% PRÁCTICO



[edid.edu.bo](https://edid.edu.bo)



**773 69789**



# 1. Datos generales:



## OBJETIVO

Brindar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarias para planificar, ejecutar y optimizar campañas publicitarias en Tik Tok Ads, aplicando criterios estratégicos, herramientas de pauta y análisis de resultados, en el marco de una gestión profesional del marketing digital.



## COBERTURA

Todo el país 🇧🇴



## MODALIDAD

Clases virtuales en vivo ( Elearning )



## DIRIGIDO

A profesionales, estudiantes y personas involucradas en el área comercial.



## DESARROLLO

Agosto 2025



## HORARIO

20:00 a 22:00

(Vía Zoom y Moodle LMS)



## CERTIFICACIÓN

50 h/a avalada por UAGRM

(Universidad Autónoma Gabriel René Moreno)



## CAMPUS VIRTUAL Y PLATAFORMA

**moodle** + **zoom**

<https://edid.edu.bo/campusvirtual>

En el portal académico accede a:

- Material Bibliográfico
- Grabaciones de las clases
- Plantillas y recursos de apoyo



## 2. Temario:



### **UNIDAD I:**

#### **FUNDAMENTOS DE TIKTOK ADS**

- Ecosistema de TikTok como plataforma publicitaria
- Audiencia, formatos y comportamiento del usuario
- Tipos de objetivos y funnel de conversión
- Ética, regulaciones y políticas de anuncios

### **UNIDAD II:**

#### **CREATIVIDAD Y FORMATOS DE VIDEOS PARA ADS**

- Tipos de videos y objetivos de contenido
- Tendencias visuales y tono de comunicación
- Estilo, composición y narrativa
- Formatos de video para anuncios en TikTok

### **UNIDAD III:**

#### **ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS**

- Análisis de mercado y definición de objetivos
- Segmentación avanzada y perfiles de audiencia
- Diseño estructural de campañas
- Presupuesto y calendarización estratégica

## UNIDAD IV:

### CONFIGURACIÓN PROFESIONAL DE TIKTOK ADS

- Uso del TikTok Ads Manager y Business Center
- Cuentas publicitarias de perfil y de empresas
- Tipos de campañas y configuraciones técnicas
- Integraciones externas (CRM) y mejores prácticas

## UNIDAD V:

### GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE ANUNCIOS

- Conjuntos de anuncios y estructura jerárquica
- Pujas, presupuestos, cronogramas y entregas
- Segmentación activa y control de frecuencia
- Automatización de reglas y ajustes en tiempo real

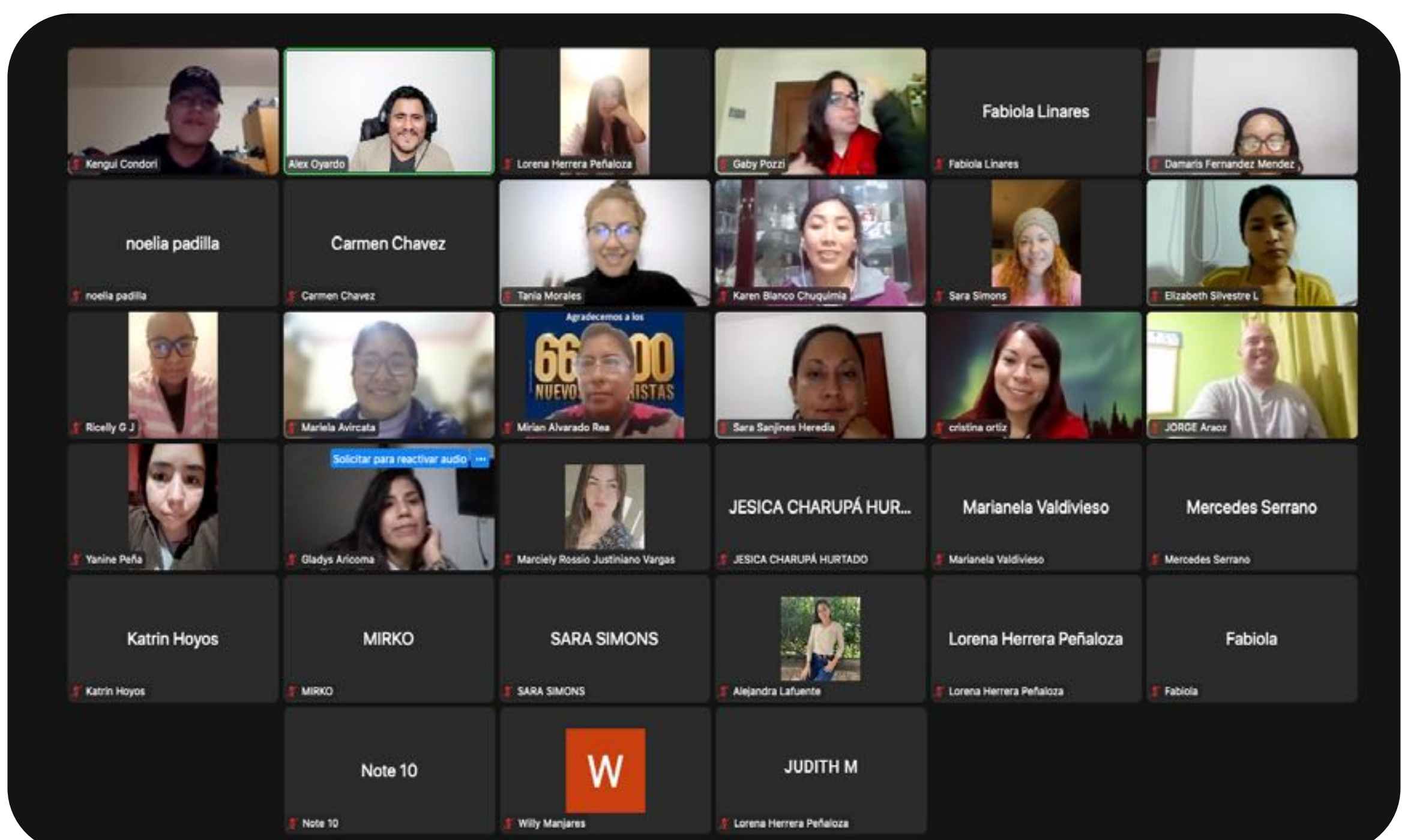
## UNIDAD VI:

### ANALÍTICA Y OPTIMIZACIÓN DE RESULTADOS

- Métricas de rendimiento (CPM, CTR, CPA, ROAS)
- Interpretación de reportes e insights accionables
- Estrategias de A/B Testing y escalamiento
- Evaluación de desempeño y mejora continua

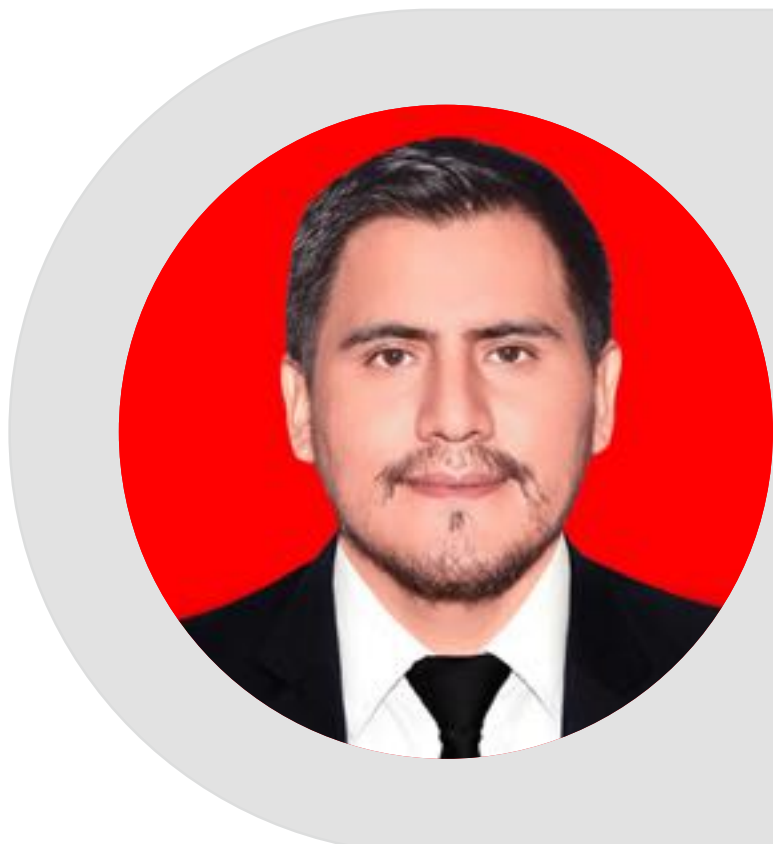
## PLUS

Inteligencia Artificial aplicada para creación de videos





## 3. Docente:



Universidad Autónoma  
Gabriel René Moreno



### MSC. ALEX OYARDO

Destacado profesional que trabajó en diversos proyectos para marcas como: Banco Fassil, NUR, YPFB Chaco, Edadsa, Sideck Trade Internacional USA, Herbalife, Gerimex, Colinas del Urubó, Urubó Live, Cerveza Prost, Carmax, Itacamba - Cemento Camba, Cemento Fancesa, INEGAS, Güembé, Ave Pizza, La Casa de Las Calaminas, Mi Rancho, Búfalo y otras.

Actualmente, se desempeña como docente universitario de pregrado y postgrado en UAGRM y otras universidades del país, además de asesorar a marcas empresariales, capacitando a centenares de profesionales y emprendedores.

#### FORMACIÓN CURRICULAR

- Máster en Dirección de Marketing; UAGRM
- Maestrante de Comercio Electrónico; Univ. Reina Isabel - España
- Especialidad en Marketing Operativo; UAGRM
- Diplomado en Marketing Digital y Analítica Web; UAGRM
- Diplomado en Educación Superior y TIC; UAGRM
- Certificado por Meta y Google.
- Experto en Tecnologías de la Información Aplicadas; Google
- Experto en Inteligencia Artificial y Productividad; Google
- Experto en Transformación Digital; MIT professional Education
- Experto en GenIA; MIT professional Education



<https://www.linkedin.com/in/alexoyardo/>





**EDiD**

**ESCUELA DE  
INTELIGENCIA  
DIGITAL**



# Formación Superior

Santa Cruz - Bolivia

[www.edid.edu.bo](http://www.edid.edu.bo)

[educacionsuperior@edid.edu.bo](mailto:educacionsuperior@edid.edu.bo)

+591 77369789